



МАРКЕТИНГ ПЛАН **3.0**

Действует с периода Октябрь 2022

НАЧАЛО БИЗНЕСА

Чтобы стать Партнёром *Greenway*, необходимо зарегистрироваться на сайте *greenwayglobal.com*.

АКТИВАЦИЯ ПАРТНЁРСКОГО СОГЛАШЕНИЯ

Партнёрское соглашение считается активированным при покупке продукции от 25 PV (product volume) за отчётный период.

Соглашение, не активированное в течение двух периодов после периода регистрации, автоматически аннулируется и регистрация переводится в статус Клиентской.

ЕДИНАЯ ЦЕНА ДЛЯ ПАРТНЁРОВ И КЛИЕНТОВ

Для каждой страны Компанией устанавливается единая цена, по которой Партнёры и Клиенты могут приобретать продукцию.

АКТИВНОСТЬ

Активность — выполнение Партнёром объема от 25 PV для сохранения своего Партнёрского соглашения и получения вознаграждений.

Существует 2 вида активности:

АКТИВНОСТЬ	ВОЗМОЖНОСТИ ПАРТНЁРА
Минимальная активность ЛО от 25 до 49 PV	Сохранение Партнёрского соглашения Возможность регистрировать Партнёров и Клиентов Бонус лояльности
Основная активность ЛО \geq 50 PV	Сетевое вознаграждение по Маркетинг плану Сохранение Партнёрского соглашения Возможность регистрировать Партнёров и Клиентов

ЛИЧНЫЙ ОБЪЕМ

Личный объем (ЛО) — сумма покупок за расчетный период (личные покупки Партнёра и покупки его Клиентов).

ЛИЧНЫЕ ПОКУПКИ

Личные покупки (ЛП) — сумма покупок Партнёра без учета покупок его Клиентов.

БОНУС ЛОЯЛЬНОСТИ*

Дополнительное поощрение для Партнёров, делающих личные покупки (ЛП) от 25 PV.

Величина Бонуса лояльности определяется количеством периодов с минимальной активностью (от 25 PV) Партнера. Начисляется на подарочный счет.

КОЛИЧЕСТВО ПЕРИОДОВ С ЛП 25 PV	БОНУС ЛОЯЛЬНОСТИ, В % ОТ PV
1-3	5 %
4-6	10 %
7-9	15 %
10+	20 %

Бонус лояльности:

- Начисляется при ЛП Партнёра 25 PV и более за отчетный период.
- Не начисляется при ЛП Партнёра более 1 PV, но менее 25 PV, % Бонуса лояльности при этом сохраняется.
- Возвращается на старт программы, если в отчетном периоде нет покупок.

ПОДАРОЧНЫЙ БОНУС*

Дополнительное поощрение для Партнёров, делающих личные объёмы (ЛО) от 200 PV и более. Начисляется на подарочный счёт.

ЛИЧНЫЙ ОБЪЁМ (ЛО)	ПОДАРОЧНЫЙ БОНУС В % ОТ PV
200-499 PV за период	20 %
500 PV и более за период	40 %

При начислении Партнёру Подарочного бонуса, из него вычитается начисленный Бонус лояльности его Клиентов этого периода.

** Партнёру может быть начислен только один из бонусов: Бонус лояльности или Подарочный бонус.*

Бонус лояльности начисляется с личных покупок Партнёра, при ЛО от 25 до 199 PV; при ЛО 200 PV и выше начисляется Подарочный бонус.

БОНУС НАСТАВНИКА

Начисляется с объемов всех Партнёров первого поколения.

ОБЪЁМ ПАРТНЁРА ПЕРВОГО ПОКОЛЕНИЯ	БОНУС НАСТАВНИКА
0-50 PV	40 %
50 PV и более	20 у. е.

Расчёт **Бонуса наставника** производится с учётом компрессии по Партнёрам, не выполнившим активность.

ЛИЧНЫЙ БОНУС

Поощряет Партнёров, выполняющих личный объем более 50 PV. Составляет 40 % с личного объёма, превышающего 50 PV за отчётный период.

ЛИЧНЫЙ ОБЪЁМ	ЛИЧНЫЙ БОНУС
0-50 PV	0 %
> 50 PV	40 % с личного объёма, превышающего 50 PV

ПУЛ ПРОДАВЦОВ (SELLER POOL)

Составляет 2% от клиентского товарооборота и распределяется между Партнерами в квалификации **до GM** включительно*.

1% от клиентского товарооборота распределяется среди партнеров, имеющих **ДЕСЯТЬ** и более клиентов с ЛО от 25 PV и выше, выполняющих данное условие не менее трех последовательных расчетных периодов.

1% от клиентского товарооборота распределяется среди партнеров, имеющих **ДВАДЦАТЬ** и более клиентов с ЛО от 25 PV и выше, выполняющих данное условие не менее трех последовательных расчетных периодов.

Определение доли пула среди претендентов производится в каждый из периодов, пропорционально количеству клиентов с ЛО от 25 PV. Начисление производится после выполнения условия три последовательных расчетных периода, за каждый из периодов. Не начисленные доли возвращаются в пул.

** Партнеры в квалификации от GM1 и выше в распределении Пула продавцов не участвуют.*

ПУЛ НАСТАВНИКОВ (MENTOR POOL)

Составляет 1% от мирового товарооборота компании и распределяется между Партнерами в квалификации **до GM** включительно*, стабильно поддерживающих широкие первые линии.

0,5% от мирового товарооборота компании распределяется среди партнеров, имеющих **ДЕСЯТЬ** и более партнеров в первой линии** с ЛО 50 PV и выполняющих данное условие не менее трех последовательных расчетных периодов.

0,5% от мирового товарооборота компании распределяется среди партнеров, имеющих **ДВАДЦАТЬ** и более партнеров в первой линии с ЛО 50 PV и выполняющих данное условие не менее трех последовательных расчетных периодов.

Определение доли пула среди претендентов производится в каждый из периодов, пропорционально количеству первых линий с ЛО 50 PV. Начисление производится после выполнения условий три последовательных расчетных периода, за каждый из периодов. Не начисленные доли возвращаются в пул.

* Партнеры в квалификации от GM1 и выше в распределении Пула Наставников не участвуют.

** Без компрессии

ГРУППОВОЙ БОНУС

Начисляется с личного объема и объема личной группы, в соответствии с текущей квалификацией. В личную группу входят все Партнёры структуры кроме Партнёров в квалификации **L** и выше, а также их групп.

	S1 ЛГО 750 PV	S2 ЛГО 1500 PV	S3 ЛГО 2500 PV	L ЛГО 4000 PV
С личного объёма	6 %	12 %	18 %	24 %
С ЛГО Партнёра первого поколения без квалификации*	6 %	12 %	18 %	24 %
С ЛГО ближайших активных Партнёров в квалификации S1		6 %	12 %	18 %
С ЛГО ближайших активных Партнёров в квалификации S2			6 %	12 %
С ЛГО ближайших активных Партнёров в квалификации S3				6 %

* за исключением ЛГО Партнёров их групп в квалификации **S1** и выше, в случае неактивности Партнёра первого поколения.

Квалификации **S1, S2, S3, L** зависят от лично-группового объема (ЛГО), который определяется как сумма личного объема и объема личной группы:

• Наставник первой ступени (S1)	750 PV ЛГО
• Наставник второй ступени (S2)	1500 PV ЛГО
• Наставник третьей ступени (S3)	2500 PV ЛГО
• Лидер (L)	4000 PV ЛГО

Партнёры в квалификации **S1** получают:

- **6 %** с личного объема;
- **6 %** с ЛГО Партнёров первого поколения, не имеющих квалификации, за исключением ЛГО Партнёров их групп в квалификации **S1***.

Партнёры в квалификации **S2** получают:

- **12 %** с личного объема;
- **12 %** с ЛГО Партнёров первого поколения, не имеющих квалификации, за исключением ЛГО Партнёров их групп в квалификации **S1** и выше*;
- **6 %** с ЛГО ближайших активных Партнёров в квалификации **S1**.

Партнёры в квалификации **S3** получают:

- **18 %** с личного объема;
- **18 %** с ЛГО Партнёров первого поколения, не имеющих квалификации, за исключением ЛГО Партнёров их групп в квалификации **S1** и выше*;
- **12 %** с ЛГО ближайших активных Партнёров в квалификации **S1**;
- **6 %** с ЛГО ближайших активных Партнёров в квалификации **S2**.

Партнёры в квалификации **L** и выше получают:

- **24 %** с личного объема;
- **24 %** с ЛГО Партнёров первого поколения, не имеющих квалификации, за исключением ЛГО Партнёров их групп в квалификации **S1** и выше*;
- **18 %** с ЛГО ближайших активных Партнёров в квалификации **S1**;
- **12 %** с ЛГО ближайших активных Партнёров в квалификации **S2**;
- **6 %** с ЛГО ближайших активных Партнёров в квалификации **S3**.

*ЛГО (лично-групповой объем, или объем личной группы) определяется как сумма личного объема и объема товарооборота Партнёров всей группы, за исключением объема Партнёров в квалификации **L** и выше, а также объемов их групп.*

**при неактивности Партнёра первого поколения.*

ЛИДЕРСКИЙ БОНУС

Начисляется Партнёрам в Лидерской и Мастерской квалификациях, начиная с квалификации **L1**. Рассчитывается в процентах от лично-групповых объёмов Партнёров в квалификации **Лидер** и выше на глубину от двух до девяти лидерских поколений, в зависимости от квалификации.

	L1	L2	L3	M	M1	M2	M3	GM и выше
1-е поколение L	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %
2-е поколение L	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %
3-е поколение L		5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
4-е поколение L			5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
5-е поколение L				3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
6-е поколение L					3 %	3 %	3 %	3 %
7-е поколение L						2 %	2 %	2 %
8-е поколение L							2 %	2 %
9-е поколение L								1 %

Квалификации **L1, L2, L3, M** определяются количеством квалифицированных Лидерских ветвей (ветви, в которых есть хотя бы один Партнёр в квалификации **L** или выше).

- **Лидер первой ступени (L1)** — Партнёр, у которого есть **одна** Лидерская ветвь и его ЛГО составляет не менее **2000 PV**.
- **Лидер второй ступени (L2)** — Партнёр, у которого есть **две** Лидерские ветви и его ЛГО составляет не менее **1500 PV**.
- **Лидер третьей ступени (L3)** — Партнёр, у которого есть **три** Лидерские ветви и его ЛГО составляет не менее **1000 PV**.
- **Мастер (M)** — Партнёр, у которого есть **четыре** Лидерские ветви и его ЛГО составляет не менее **1000 PV**.

Квалификации **M1**, **M2**, **M3** определяются количеством квалифицированных ветвей **L3** (ветви, в которых есть хотя бы один Партнёр в квалификации **L3** или выше), квалификация **GM** — количеством квалифицированных Мастерских ветвей. Кроме того, необходимо выполнять определённый групповой объём всей структуры (СГО).

- **Мастер первой степени (M1)** — это квалифицированный **Мастер**, у которого есть одна ветвь **L3** и его СГО составляет не менее **30 000 PV**.
- **Мастер второй степени (M2)** — это квалифицированный **Мастер**, у которого есть две ветви **L3** и его СГО составляет не менее **60 000 PV**.
- **Мастер третьей степени (M3)** — это квалифицированный **Мастер**, у которого есть три ветви **L3** и его СГО составляет не менее **100 000 PV**.
- **Гранд Мастер (GM)** — это квалифицированный **Мастер**, у которого есть три Мастерские ветви и его СГО составляет не менее **150 000 PV**.

*ЛГО — групповой объём, включая личный, без объёмов партнеров в квалификации **Лидер** или выше, а также объёмов их групп.*

*СГО — групповой объём всей структуры, включая объёмы всех партнеров в квалификации **L** и выше, а также личный объём.*

Расчёт **Лидерского бонуса** производится с учётом компрессии по Партнёрам, не имеющим квалификацию **L** или выше в расчётный период.

ГРАНД МАСТЕР ПУЛ

Составляет шесть процентов от суммарного товарооборота компании, которые распределяются между Партнёрами в квалификации **GM1** и выше, пропорционально количеству квалифицированных Мастерских ветвей. Мастерской считается ветвь, в которой есть хотя бы один Партнёр в квалификации **M** или выше.

1 % от суммарного объёма компании распределяется среди всех Партнёров в квалификации **GM1** и выше пропорционально количеству квалифицированных Мастерских ветвей.

1 % от суммарного объёма компании распределяется среди всех Партнёров в квалификации **GM2** и выше пропорционально количеству квалифицированных Мастерских ветвей.

1 % от суммарного объёма компании распределяется среди всех Партнёров в квалификации **GM3** и выше пропорционально количеству квалифицированных Мастерских ветвей.

1 % от суммарного объёма компании распределяется среди всех Партнёров в квалификации **GM5** пропорционально количеству квалифицированных Мастерских ветвей.

1 % от суммарного объёма компании распределяется среди всех Партнёров в квалификации **GM7** пропорционально количеству квалифицированных Мастерских ветвей.

1 % от суммарного объёма компании распределяется среди всех Партнёров в квалификации **GM10** пропорционально количеству квалифицированных Мастерских ветвей.

Квалификации **GM1–GM10** определяются количеством квалифицированных ветвей **GM** и **M2**, а также групповым объемом всей структуры (СГО).

- **Гранд мастер один бриллиант (GM1)** — это Партнёр в квалификации **GM**, у которого есть одна ветвь с **GM**, ещё одна ветвь с **M2** и его СГО составляет не менее **300 000 PV**.
- **Гранд мастер два бриллианта (GM2)** — это Партнёр в квалификации **GM**, у которого есть две ветви с **GM** и его СГО составляет не менее **500 000 PV**.
- **Гранд мастер три бриллианта (GM3)** — это Партнёр в квалификации **GM**, у которого есть три ветви с **GM** и его СГО составляет не менее **1 000 000 PV**.
- **Гранд мастер пять бриллиантов (GM5)** — это Партнёр в квалификации **GM**, у которого есть пять ветвей с **GM** и его СГО составляет не менее **2 000 000 PV**.
- **Гранд мастер семь бриллиантов (GM7)** — это Партнёр в квалификации **GM**, у которого есть семь ветвей с **GM** и его СГО составляет не менее **3 000 000 PV**.
- **Гранд мастер десять бриллиантов (GM10)** — это Партнёр в квалификации **GM**, у которого есть десять ветвей с **GM** и его СГО составляет не менее **5 000 000 PV**.

*СГО — групповой объём всей структуры, включая объёмы всех партнёров в квалификации **L** и выше, а также личный объём.*

ТРЕВЕЛ БОНУС

Начисляется партнёрам в квалификации **L** и выше, выполняющим специальные требования по лично-групповому товарообороту (ЛГО) не менее двух последовательных расчётных периодов, с начислением за каждый из периодов выполнения условий.

	L	L1	L2	L3	M и выше
ЛГО	6000 PV	4000 PV	4000 PV	4000 PV	4000 PV
ТРЕВЕЛ БОНУС	200 у. е.	200 у. е.	250 у. е.	300 у. е.	300 у. е.

Если в предыдущем периоде условия не выполнялись, то за текущий период **Тревел бонус** может быть начислен только при выполнении условий в следующем периоде.

Начисления производятся на специальный счёт, средства с которого могут быть использованы на оплату корпоративных путешествий.

ПОРЯДОК РАСЧЁТОВ И НАЧИСЛЕНИЙ

При выполнении основной активности (от 50 PV) расчёт сетевых вознаграждений производится в процентах от величины товарооборота, исчисляемого в PV. Начисление вознаграждений производится в условных единицах (у. е.). Внутренний курс у. е. составляет:

СТРАНА	КУРС	ВАЛЮТА
Россия	42,00	Российский рубль
Казахстан	252,00	Казахский тенге
Беларусь	1,47	Белорусский рубль
Киргизия	50,00	Кыргызский сом
Украина	18,00	Гривна
Армения	269,00	Армянский драм
Турция	9,1	Турецкая лира
Грузия	1,63	Грузинский лари
ЕС	0,75	EURO
Азербайджан	0,97	Азербайджанский манат
Узбекистан	7 060,00	Узбекский сум
Египет	8,70	Египетский фунт
Молдова	9,80	Молдавский лей
Израиль	2,22	Израильский шекель
США	1	Американский доллар
Сербия	60	Сербский динар
Мексика	20,8	Мексиканское песо
Вьетнам	15 400,00	Вьетнамский донг
Марокко	5,00	Марокканский дирхам
Албания	56,00	Албанский лек

Предварительный расчёт Личного бонуса, Бонуса лояльности, Подарочного бонуса за личные покупки и Бонуса наставника без компрессии производится еженедельно, каждую среду, с выставлением кредитов на соответствующие внутренние счета. Окончательный расчёт всех вознаграждений производится в следующий рабочий день после закрытия периода. Начисление вознаграждений на внутренние счета производится во второй рабочий день после закрытия периода.

СОХРАНЕНИЕ ПАРТНЁРСКОГО СОГЛАШЕНИЯ

Партнёрское соглашение считается действующим при выполнении минимальной активности (25 PV) не реже одного раза за шесть отчетных периодов. В случае невыполнения минимальной активности в течение шести последовательных периодов, партнёрское соглашение аннулируется и регистрация переводится в статус Клиентской, партнерская группа при этом поднимается к вышестоящему наставнику.

КАРЬЕРНАЯ ЛЕСТНИЦА

	ЗВАНИЕ	КОЛИЧЕСТВО КВАЛИФИКАЦИОННЫХ ПЕРИОДОВ ДЛЯ ПРИСВОЕНИЯ ЗВАНИЯ
S1	Наставник первой ступени	1 период
S2	Наставник второй ступени	1 период
S3	Наставник третьей ступени	1 период
ЛИДЕРЫ		
L	Лидер	2 периода
L1	Лидер первой ступени	2 периода
L2	Лидер второй ступени	2 периода
L3	Лидер третьей ступени	2 периода
МАСТЕРА		
M	Мастер	3 периода
M1	Мастер первой ступени	3 периода
M2	Мастер второй ступени	3 периода
M3	Мастер третьей ступени	3 периода
ГРАНД МАСТЕРА		
GM	Гранд мастер	3 периода
GM1	Гранд мастер один бриллиант	3 периода
GM2	Гранд мастер два бриллианта	3 периода
GM3	Гранд мастер три бриллианта	3 периода
GM5	Гранд мастер пять бриллиантов	3 периода
GM7	Гранд мастер семь бриллиантов	3 периода
GM10	Гранд мастер десять бриллиантов	3 периода

